

Рейтинг Медиаметрикс

Уважаемые коллеги!

Медиаметрикс подготовил рейтинг самых цитируемых СМИ в социальных сетях за август 2015 года.

Рейтинг Медиаметрикс строится по количеству переходов на страницы новостей из различных социальных сетей («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook и другие). «Живая» лента новостей в онлайн-режиме фиксирует все изменения переходов, пересчет производится каждые 10 секунд. Итоговые выборки можно наблюдать в разрезе времени: 10 минут, час, 7 дней, 30 дней; в разрезе социальных сетей, регионов и стран.

Цитируемость в социальных сетях

Цитируемость СМИ в социальных сетях — это базовый качественный показатель, который учитывает количество переходов на новостные материалы СМИ со страниц социальных сетей. В представленной ниже таблице указаны первые десять позиций СМИ с максимальным количеством переходов. Показатель эффективности (Эфф.) отражает, сколько в среднем переходов у СМИ приходится на один новостной материал.

Федеральные СМИ

Максимальная доля переходов приходится на новости сайта RIA.ru. Самый популярный материал в социальных сетях — об истинном предназначении игр Windows «Сапер» и «Косынка». Второе место по цитируемости занимает Lifenews, тогда как эффективность работы в социальных сетях в два раза выше лидера рейтинга. Russia Today занимает третье место, самым цитируемым материалом месяца также стала новость об играх Windows. По количеству новостей впереди всех «Комсомольская правда» — почти в два раза больше, чем у лидера рейтинга. Уверенные общие показатели работы можно отметить у РБК.

№	СМИ	Переходы	Доля	Публикации	Эфф.
1	РИА	2 054 977	5.69%	12 543	164
2	Lifenews	1 711 132	4.74%	2 393	715
3	Russia Today	1 384 436	3.83%	5 026	275
4	Вести	1 333 368	3.69%	6 498	205
5	Газета.ру	1 321 468	3.66%	8 019	165
6	Российская Газета	1 303 627	3.61%	6 969	187
7	Лента.ру	1 163 781	3.22%	5 329	218
8	Комсомольская правда	1 150 475	3.19%	24 279	47
9	РБК	1 019 975	2.82%	2 334	437
10	ТВ Звезда	1 001 702	2.77%	2 637	380

Рейтинг Медиаметрикс

Региональные СМИ

Активнее всего читают региональные новости посетители соцсетей из Петрозаводска. Так, в среднем один пользователь соцсетей из Петрозаводска совершает два перехода на новостные статьи своего региона. Абсолютное большинство переходов на новости из социальных сетей собрала Уфа, затем следуют Екатеринбург и Санкт-Петербург. Самое цитируемое в социальных сетях региональное СМИ — это Калининградский klops.ru, а самое эффективное — «Типичный Питер».

Активность посетителей СМИ в регионах

№	Регион	Переходы	Население, чел.	Активность
1	Петрозаводск	588 303	267 102	2,2
2	Калининград	703 968	437 456	1,6
3	Уфа	974 305	1 075 000	0,9

Самые цитируемые региональные СМИ

№	Регион	СМИ	Переходы	Публикации
1	Калининград	klops.ru	593 647	1 495
2	Уфа	proufu.ru	327 351	831
3	Екатеринбург	e1.ru	267 667	4 439

Самые эффективные региональные СМИ

№	Регион	СМИ	Переходы	Публикации	Эфф.
1	Санкт-Петербург	piter.co	52 033	110	473
2	Калининград	klops.ru	593 647	1 495	397
3	Уфа	proufu.ru	327 351	831	394

Рейтинг Медиаметрикс

Бизнес СМИ

СМИ наиболее активно освещающие тематику российского бизнеса*

№	СМИ	Публикации	Переходы	Эффективность
1	Ведомости	93	13 596	146
2	Коммерсант	82	3487	43
3	Газета.ру	81	16 699	206

Анализ составлен на основе данных по упоминаниям ТОП-10 российских компаний в материалах федеральных СМИ ранжируемых Медиаметрикс.